

Gobierno de la Ciudad de México

Montos pagados por ayudas y subsidios

Periodo (trimestre julio - septiembre del año 2025)

			Unida	i Responsable del Gasto: 11 CD 02 - POLICÍA AUXILI	AR		
Concepto	Ayuda	Subsidio	Sector (económico o social)	Beneficiario	CURP	RFC	Monto Pagado
-			7				
/4 P							
		i i					
-							
				No aplica			
				ivo aptica			
	-						
				* 3			
					(=)		
Total							

A). M

CITY FOR THE STANCE



Gobierno de la Ciudad de México

Formato de Programas con Recursos Concurrentes por Orden de Gobierno

Periodo (trimestre julio - septiembre del año 2025)

	Federa	al	Estatal		Municipal		Otros		Monto
Nombre del Programa	Dependencia / Entidad	Aportación (Monto)	Dependencia / Entidad	Aportación (Monto)	Dependencia / Entidad	Aportación (Monto)	Dependencia / Entidad	Aportación (Monto)	Total
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j=c+e+g+i
	77	30.7	No a	plica	ia a				
				E-					





Gobierno de la Ciudad de México

Formato del Ejercicio y Destino de Gasto Federalizado y Reintegros

Al período (trimestre enero - septiembre del año 2025)

	Unidad Responsable del Gasto: 11 CD 02 -	POLICÍA AUXILIAR		
Programa o Fondo	Destino de los Recursos	Ejercicio		ne de la companya de
		Devengado	Pagado	Reinteg
and the second s				
1 13				
	Namila			
	No aplica			
Total	Sample Sales and the Sales even on the sales			

1



Formato para la Difusión de los Resultados de las Evaluaciones Trimestre: (trimestre julio - septiembre del año 2025)

Unidad Responsable del Gasto: 11 CD 02 - POLICÍA AUXILIAR
1. Descripción de la evaluación
1.1 Nombre de la evaluación:
1.2 Fecha de inicio de la evaluación (dd/mm/aaaa):
1.3 Fecha de término de la evaluación (dd/mm/aaaa):
1.4 Nombre de la persona responsable de darle seguimiento a la evaluación y nombre de la unidad administrativa a la que pertenece:
Nombre: Unidad administrativa:
1.5 Objetivo general de la evaluación:
1.6 Objetivos específicos de la evaluación:
1.7 Metodología utilizada en la evaluación:
Instrumentos de recolección de información:
CuestionariosEntrevistasFormatosOtrosEspecifique:
Descripción de las técnicas y modelos utilizados:
2. Principales Hallazgos de la evaluación
2.1 Describir los hallazgos más relevantes de la evaluación:
2.2 Señalar cuáles son las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), de acuerdo con los temas del programa, estrategia o instituciones.
2.2.1 Fortalezas:
2.2.2 Oportunidades:
2.2.3 Debilidades:
2.2.4 Amenazas:
3. Conclusiones y recomendaciones de la evaluación
3.1 Describir brevemente las conclusiones de la evaluación:
3.2 Describir las recomendaciones de acuerdo a su relevancia:
I:
2:
3:
4: 5:
6:
No aplica
No aptica
4. Datos de la Instancia evaluadora
4.1 Nombre del coordinador de la evaluación:
4.2 Cargo:
4.3 Institución a la que pertenece: 4.4 Principales colaboradores:
4.5 Correo electrónico del coordinador de la evaluación:
4.6 Teléfono (con clave lada):
5. Identificación del (los) programa(s)
5.1 Nombre del (los) programa(s) evaluado(s):
5.2 Siglas:
5.3 Ente público coordinador del (los) programa(s):
5.4 Poder público al que pertenece(n) el(los) programa(s):
Poder Ejecutivo Poder Legislativo Poder Judicial Ente Autónomo
5.5 Ámbito gubernamental al que pertenece(n) el(los) programa(s):
FederalEstatalLocal
5.6 Nombre de la(s) unidad(es) administrativa(s) y de (los) títular(es) a cargo del (los) programa(s):
5.6.1 Nombre(s) de la(s) unidad(es) administrativa(s) a cargo de (los) programa(s):
5.6.2 Nombre(s) de (los) titular(es) de la(s) unidad(es) administrativa(s) a cargo de (los) programa(s) (nombre
Nombre: Unidad administrativa:
6. Datos de Contratación de la Evaluación
6.1 Tipo de contratación:
6.1.1 Adjudicación Directa 6.1.2 Invitación a tres 6.1.3 Licitación Pública Nacional
6.1.4 Licitación Pública Internacional 6.1.5 Otro: (Señalar)
6.2 Unidad administrativa responsable de contratar la evaluación:
6.3 Costo total de la evaluación: \$
6.4 Fuente de Financiamiento :
The second of th
COUNTY TO BE THE THINK THE THE THINK THE THE THINK THE THE THE THINK THE THE THINK THE
7 project to the contract of t
7. Difusión de la evaluación
7. Difusión de la evaluación 7.1 Difusión en internet de la evaluación: 7.2 Difusión en internet de la evaluación: